

Progetto GenerAzione

Storia, valori e new media: un viaggio-incontro tra generazioni
per la crescita continua dell'Associazione

co-finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ai sensi della L. 383/2000, art 12, comma 3, lett. d) - Annualità 2015

CORSI DI FORMAZIONE E LABORATORI



Imparare giocando. Come usare al meglio e in sicurezza il mondo digitale

Laboratorio ludico-didattico rivolto a bambini dai 7 agli 11 anni
Durata: 2 ore



Imparare (ancora) giocando. Distrarci in sicurezza nel labirinto delle ICT

Laboratorio ludico-didattico rivolto a bambini dai 12 ai 16 anni
Durata: 2 ore



Facebook, Twitter, Youtube e altre diavolerie tecnologiche: Conosciamole meglio!

Corso rivolto a over60
Durata: 4 ore



CORSO DI APPROFONDIMENTO



Digital Marketing, fund raising, promozione e comunicazione attraverso i new media. Gestione pagine Social, strumenti mediatici per il Terzo Settore

Corso di approfondimento sulle strategie di digital marketing e comunicazione digitale rivolto a giovani under30.
Durata: 8 ore

L'iscrizione ai corsi è completamente gratuita.
Il numero di posti disponibili per ciascun corso è limitato.